

Расширение доходов от ресурсов

Источники доходов - главный вопрос

2 подхода к пониманию источника дохода:

1) трудовая теория стоимости: единственный источник дохода - труд

2) неоклассическая теория (исходит из факторного происхождения дохода)

С переходом к рыночной экономике появились основные подходы.

(1) $C + V + m$

$V + m$ - многомерная стоимость

V - стоимость рабочей силы (отражена в виде $3/n$)

m - прибавочная стоимость (прибыль)

(2) Каждый фактор пр-ва производит свою долю

а) Заработная плата Виды доходов

$3/4$ всех доходов.

• Форма проявления стоимости товара рабочей силе (= стоимость средств существования работника).

Взаимосвязь спроса и предложения

— по трудовой теории

• Маршал: 2 фактора, опред. $3/n$:

1) предельная производительность труда (труд добавочного работника)

2) издержки воспроизводства, обучения, содержание работников.

Прогр. производительность труда опред. спрос на рабочую силу,

а издержки воспроизв-ва - предложение рабочей силы

Взаимосвязь спроса и предложения рабочей силы опред. уровень

З/п работников.

— по неоклассической теории

Формы З/п: 1) повременная (единица измерения — почасовая ставка отработанного времени)

$$\text{З/п} = \text{ставка} * \text{кол-во часов}$$

2) сдельная (ед. изм. — расценка за ед. продукции или операцию; сум. норма выработки)

$$\text{З/п} = \text{расценка за ед.} * \text{кол-во произв. продукции}$$

Раньше основой была сдельная, сейчас повременная (автоматизация; темп производства задается не работником, а машиной)

Номинальная и реальная З/п.

Номинальная — выражается в деньгах, чем работник получает за свой труд

Реальная — кол-во товаров и услуг, чем можно приобрести за полученные деньги

Реальная З/п зависит от уровня инфляции в экономике

8) Прибыль

— это доход на капитал

Часть прибыли исп. как инвестиции для расширения производства

С появлением ссудного капитала и кредитов — распределяется на процент и предпринимательский доход

(предприниматели стали пользоваться

займом капитала; процент отдается кредиторам, а предпр. доход остается предпринимателю).

Со временем деление распр. на весь капитал, а

не только на земельной
Неокласич. теория объясняет существование
прибыли как возмещение предпринимателя
за новую технологию

в) Рента (как цена за землю).

Земли не в собственности производителя фирм
⇒ он платит собственнику ренту

Рента - доход, получ. собственником земли при
сдаче ее в аренду

Виды

1) Дифференциальная рента - I

- связана с плодородием различных участков
При одинаковой записке ресурсов результат
на разных участках различий в зависимости
от плодородия; различие в доходах возникает
в пользу собственника земли

- связана с местоположением участков
Ближе к дороге, городу ⇒ меньше транспортные
затраты, лучшие условия; различие в доходах в
пользу собственника земли

2) Дифференциальная рента - II

Связана с процессом интенсификации с/х
(доп. вложение капитала в землю)

Одни записки капитала (удобрение, орошение)
имеют разный эффект на разных участках;
доп. доход присваивается собственнику земли

3) Абсолютная рента

Вотачивается с худших участков, у ком нет

преимуществ.

Структура рынка

Может хар-ся различной степенью свободы конкуренции

Конкуренция → совершенная (свободная)

→ несовершенная

Все, что изучалось, было на примере рынка с совершенной конкуренцией. Соверш - отсутствующие власти производителя на рынке.

Несоверш - ограниченная степень господства производителя над рынком

Классич. теория → капитализм свободной конкуренции

→ капиталистический капитализм

3 стадии развития капитализма:

- 1) капитализм свобод. конкуренции (до конца XIX в.)
- 2) на рубеже XIX в. - монополизм
- 3) гос. монополистический капитализм

Свободная конкуренция порождает концентрацию производства и капитала
⇒ переход к монополистическому капитализму

Пути: - концентрация } капитал
- централизация }

⇒ образование монополий (компаний, имеющих власть над рынком) и объединение или сращивание между компаниями

В руках сконцентрировано капитал и производство в масштабах, достаточных для того, чтобы диктовать цену на рынке и обеспечивать себе сверхприбыль).

Крупные предприятия имеют преимущество перед
 мелкими,
 - больше возможностей применения новой
 техники, внедрение науч.-техн. достижений.
 Концентрация новой техники на крупных
 предприятиях обеспечивала сверхприбыль. Это
 ускорило концентрацию произ-ва и капитала.
 С переходом к капиталистическому монополизму
 изменилась структура промышленности.

В 70-е и 19 в. ведущая роль от лёгкой промышленности
 к тяжелой. Рост значения тяжелой
 промышленности вызвал повышение удельного веса
 основного капитала, применение в промышленности
 мелких капиталов стало невозможно.

⇒ Мелкие капиталы стали объединяться в
 акционерные общества

Для современной экономической теории (economics)

- более дифференцир. подход к пониманию
 структуры рынка, видов и вида рынков;
- чистая конкуренция

Природа продукта	Кол-во продавцов		
	один	несколько	много
однородный продукт	чистая монополия	олигополия	чистая конкуренция
дифференцированный продукт	олигополия	дифференцированная олигополия	монополистическая конкуренция

• Чистая конкуренция

- 1) - множество продавцов, оперирующих однородным
 стандартным продуктом
- кол-во фирм так велико, а доля каждой
 так мала, что ни одна не способна влиять

на цен, увеличивая объем производства
- цена устанавливается самим рынком

2) доступ в отрасль новым фирмам широко открыт

3) потребители имеют полную информацию о рынке

Абстрактный, идеальный характер структуры рынка

• Монополия

а) Чистая монополия 1) исключительность чистой конкуренции: один продавец контролирует всю отрасль, нет близких заменителей товара

2) Входение в отрасль новых производителей исключается из-за сущ-щих непреодолимых барьеров

3) Фирма-производитель полностью контролирует отрасль и рынок

Встречаемая крайне редко

б) Закрытая монополия - компания, защищая юридически (патент, лицензия, авторское право)

в) Открытая монополия - компания, вошедшая на рынок с новой продукцией и не имеющая защиты от конкуренции

г) Искусственная монополия - возникает на основе сговоре производителей для получения сверхприбыли.

- Картели - соглашения компаний об условиях

сбыта товаров; достигается по поводу цен

на товарах (пример - ОПЕК), квотах производства и районах сбыта; участники картеля сохр.

производительную самостоятельность.

- Синдикат: бот и закупка сырья концертир. в едином органе, но производств. деят-ль остается самостоятельной

- Трест: участники управляют не только коммерсескую, но и производств. самостоятельность, создавая единый орган управления, а владельцы предприятий становятся акционерами

- Концерн: охватывает предприятия многих отраслей экономики: промышленности, транспорта, торговли и инд. Участники формально сохраняют самостоятельность, лдро концерна - крупное промышленное предприятие или банк

Естественные монополии - особый вид

возникают в силу техн. особенностей производства; характерно для предприятий обществ. пользования (метро, ртд, водоканал, Газпром). Деят-ль регулируется государством. Возникают, когда создание еще одного поставщика товаров техн. невозможно или чрезвычайно дорого.

Монополистическая конкуренция

1) Когда имеется большое кол-во продавцов

2) Свободный вход в отрасль и выход из нее

3) Продукт дифференцирован

На рынке произв. продукция, сходная с продукцией др. фирм, но не являющаяся полным заменителем $\Rightarrow$ сходна с чистой конкуренцией

Дифференциация возникает из особенностей товара:

- фирменное название
- своеобразие упаковки и т.д.

Характерно неценовое конкуренция
 Для массового поточного пр-ва была хар-на ценовая конкуренция, кот. базировалась на снижении издержек пр-ва и снижении цен. В настоящее время характерна неценовая. Она предполагает использование таких методов, не которые конкуренту, легко и быстро ответить затруднительно.

Главную роль играет качество товаров, их разнообразие, частое обновление товаров.

В неценовой конкуренции большое значение имеет торговая марка, бренд. Они свидетельствуют о качестве продукта.

Монополистическая конкуренция создает разнообразие в предложении товаров и услуг, расширяет свободу выбора потребителя.

Олигополия

Примеры: в цветной металлургии Русал, Челябинский цинковый завод

Лукойл, Сибнефть, Роснефть - в нефтяной промышленности

Аэрофлот, 57, Россия - в авианперевозках

Олигополия - это

1) структура рынка, на кот. монополистический продавец

2) существ. барьеры для входа / выхода из отрасли

3) Стандартизованность, а также дифференцир. продукция

Отношения взаимозависимости между фирмами

• Высокие барьеры связаны с экономией на масштабе

производства $\Rightarrow$ новая фирма не может сразу достичь такого масштаба

- Патентная монополия (хар-но для наукоемких отраслей), позволяет компании на протяжении срока патента быть защищенной от внутр. конкуренции (в США установлен срок 17 лет)
- Контроль над редкими источниками сырья
- Взаимозависимость фирм: их немного, каждая из них при формировании экономической политики вынуждена принимать во внимание реакцию конкурентов.

Между монополией может возникнуть соперничество, уровень цен - картель.

(уровень цен, объем производства, распределение ресурсов - об этом могут договариваться)

Антимонопольная политика

• Концы 19 в. - первое антимонопольное законодательство США, з-н Шермана 1890 г.

Запрещает объединение и сговор в целях монополизации

• В России 1992 г. - антимонопольный з-н

«О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

Пресечение монополистической деятельности, ограничение недобросовестной конкуренции

Контроль за доминирующим положением на рынке

Антимонопольное регулирование - защита конкурентной среды (в России - Федеральное Антимонопольное агентство).

Формы регул.

- административно-правовое (применение з-нов, адм. актов.)

Более применим з-но о защите конкуренции, об естеств. монополиях

- ограничительное

Запрет на злоупотребление доминир. положением, сговор, недобросовестную конкуренцию.

- метод контроля

Контроль за сделками слияния и поглощения, за приобретением крупных пакетов акций.

Макроэкономика

лекция №2

Для измерения роста совокупного пр-ва исп. система нац. счетов (СНС), она выполняет те функции, что и бух. учет для отдельной предпри-имств. Такая система впервые разработана

в конце 20-х - 30-е гг. в развитых странах; с конца 60-х гг. более приемлема ООН в качестве стандартной системы и рекомендована всем странам

С 2009 г. 4-й вариант СНС

СНС позволяет определить состояние нац. экономики и выработать экономич. политику, позволяющую ее влиять.

Методы оценки принципов СНС:

1) Векторная оценка результатов экономич. деят-ти. Экономич. деят-ть, не имеющая репутации оценки, может оцениваться по условно

наименной стоимости.

2) Метод бухгалтерской двойной записи
Счета СНС имеют 2 стороны: ресурс и
использование

3) СНС строится как замкнутая система.
В СНС исполн. принцип рав-ва совокупных
доходов и расходов, осущ. за опред. период.
В СССР для анализа функционирования экономики
применялась др. система: баланс народного
хозяйства. Главное отличие от СНС в определении
границы экономики пр-ва.

В БНХ к экономич. пр-ву относилась только
сфера материального производства (включая
пр-во товаров и материальных услуг), в сфере
нематериальных услуг (управление, сберог.,
здравоохранение, образование) происходит перераспре-
деление созданного в сфере мат. производства
наз. дохода и его конечное потребление.

Теоретич. основе такого разгранич. БНХ базируется
на трудовой теории стоимости (стоимость
создается только в отраслях материального
пр-ва, в остальных отраслях она только
перераспределяется).

В СНС применяется расширенная концепция
экономич. пр-ва, наряду со сферой мат.
производства ред. нематериальных услуг (финанс.,
зед., услуги управления и т.д.) относятся
к экономическому пр-ву и могут создавать
стоимость.

Окончательное решение по определению
правил экономики пр-ва не принято.
Основным критерием является Валовой Внутренний
продукт. (это рыночная стоимость всех
конечных товаров и услуг, произведенных
внутри страны за определенный период времени).
В вычислении ВВП много нюансов.

- ВВП есть рыночная стоимость, т.е. в него включаются все рыночные товары и услуги.
- В ВВП включаются все законно произведенные и проданные товары и услуги (сумма групп товаров, стоимость которых исключается из ВВП: те, кто продан незаконным способом: наркотики; или произв. домашними хозяйствами исключительно для внутреннего потребления).
- Конечные: в ВВП входит стоимость только конечных продуктов; промежуточные продукты уже включены в стоимость конечных, иначе не учитывались.
- Товаров и услуг: в ВВП входит стоимость как материальных благ, так и оказание услуг.
- Произведенных: в ВВП включ. все вновь произведенные товары и услуги; исключаются товары, которые проданы в данный период, но произведены ранее.
- Внутри страны: ВВП учит стоимость продукции, произв. в границах конкретного гос-ва (продукт, произведенный иностранцами гражданами на территории страны, учитывается).

- За сред. отрезок времени: обычно год, хотя ведется поквартальный учет (учитываются сезонные поправки, позволяющие сгладить неравномерность потребления в течение года).

Способы расчета ВВП

3 способа существуют.

- 1) по расходам (метод конечного использования)
- 2) по доходам (распределительный метод)
- 3) по добавленной стоимости (производственный метод)

- ① Сумма расходов - всех экономич. субъектов на конечную продукцию, произвед. в экономике страны за опред. период времени

$$ВВП = C + I + G + N_x$$

- C - потребительские расходы домашних хоз-в (расходы на текущее потребление, продукты питания, одежда, ...; товары длительного пользования: мебель, быт. техника; расходы на услуги)

В наше время в России составляют $\approx 55\%$ ВВП

В ССР составляли $\approx 35\%$ ВВП

В развитых странах $\approx 60-65\%$ ВВП

- I - инвестиционные расходы

(расходы частных фирм на покупку инвестич. товаров; расходы домашних хоз-в на покупку жилья)

Структура: - инвестиции в основной капитал (машины, оборудование)

- инвестиции в жилищное строит-во
- инвестиции в запасы

Составляют $\approx 20\%$ ВВП в России в наст. время
 В Китае на протяжении всего времени
 развитие $\approx 30\%$

20% недостаточно для развития, нужно больше.

- J - гос. закупки товаров и услуг

(Все гос. расходы: расходы федеральных
 региональных, местных органов власти на
 приобретение конечной продукции и оплату
 труда работников гос. сектора: военные, гос.
 служащие, учителя, врачи)

В наст. время в России $\approx 18\%$ ВВП

- N_x - чистый экспорт

(разность между выручкой от экспорта и
 расходами на импорт данной страны)

В России 7,3% от ВВП в 2015 г.

② Сумма первичных факторных доходов
 собственников производственных ресурсов,
 участвующих в создании ВВП данной страны

Ресурсы: труд, капитал, земля

ВВП = а) з/п наших работников (доход от
 труда)

б) рента (доход от земли)

в) процент (доход от денежного капитала)

г) дохода некорпоративных предпринимателей
 (доходы индивид. предпринимателей,
 семейных фирм)

д) прибыль корпораций (доход крупных компаний, предприятий, находящихся в акционерной форме собственности)

е) амортизация (часть добавочной стоимости, соотв. износу основного капитала)

ж) чистые налоги на пр-во и импорт

В Российской статистике это сумма только 3-х компонентов: З/П; валовая прибыль + смешанные доходы; чистые налоги на производство и импорт

З/П: $\approx 50\%$

прибыль и смеш. доход: $\approx 30\%$

чистые налоги: $19,5\%$

③ Сумма добавленных стоимостей по всем видам экономики пр-ва за определенный период времени

Добавленная стоимость — это стоимость, добавленная обработкой к предметам труда на каждом этапе производства

На практике это разница между стоимостью произвед. товаров и услуг (взвешенной) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства в опред. период времени

Валовый национальный доход

До 1993 г. вместо него применялся показатель ВВП — это показатель, характеризующий поток первичных доходов, полученных резидентами страны как от создания ВВП данной страной, так и от

ВВП др.

ВНД —

Коэффициент

ВВП стран

Коэффициент

сравнения

экономич.

показателя

увеличения

производства

и т.д.

для анализа

экономики

финансов

показателя

товаров

Реальный

показатель

индекс

характеристика

товаров

рынка

показатель

в экономике

и т.д.

показатель

в экономике

и т.д.

показатель

в экономике

и т.д.

показатель

ВВП других стран

$BND = BVP + \text{сальдо первичных доходов из-за границы}$

Номинальный и реальный ВВП

ВВП страны, измер. в текущих ценах, — номинальный. Номинальные показатели не позволяют проводить сравнения между странами, оценивать уровень экономического развития страны. Например, рост номинального ВВП на 10% может означать как увеличение объема выпуска продукции в неизменных ценах, так и рост цен на продукцию при неизменном объеме производства, а также комбинация этих вариантов. Для макроэкономического анализа необход. использовать показат., измер. в неизменных ценах.

Отношение реального ВВП к отношению от рыночной номинального ВВП указ. на увеличение производства товаров и услуг.

Реальный ВВП измеряется путем деления номинального ВВП на индекс цен (дефлятор ВВП).

Индекс потребительских цен

Характеризует динамику цен на потребительские товары и услуги, рассчитывается на основе фиксированной потребительской корзины (300-400 видов потребляемых товаров и услуг).

В потребительскую корзину входят не только отечественные товары и услуги, но и импортные, поэтому он отражает как изменение цен внутри страны, так и внешние цены, а также соотношение валют.

Существует также индекс цен производителей.
Он измеряет динамику цен на товары
производительного назначения.

Индекс цен (потребит.) рассчитывается по ф-ле:

$$I_p = \frac{\sum P_t Q_t}{\sum P_0 Q_t}$$

← стоимость товарного набора
в текущем году

↑ стоимость товарного набора
в базовом (нулевом) году

ВВП и благосостояние

Одной из целей макроэкономич. анализа - оценка
изменения благосостояния в обществе.

Один из принципов макроэкономики: уровень
жизни населения страны зависит от её
способностей увеличить ВВП.

Но ВВП не всегда позволяет адекватно оценить
уровень: если растёт численность населения,
то ВВП может расти, а благосостояние снижаться.

Более точно это отражает ВВП на душу населения.

Россия в 7-й десятке в рейтинге

(8700 \$ на душу)

1,8 % от мирового ВВП

По курсу ППС ≈ 3 % от мирового ВВП.

И показатель ВВП на душу не может точно
отражать уровень жизни. При сравнении ВВП на
душу в 2-х странах необх. учитывать уровень
дифференциации доходов.

В России это 16-17 раз, в Зап. Европе 5-6 раз.

Даже при равном ВВП на душу уровень жизни будет выше в той стране, где дифференциальные расходы меньше.

Одним из показателей уровня благосостояния является доля населения с доходами меньше прожиточного минимума (это стоимость минимально необходимого набора товаров и услуг).

Рассчитывается отдельно по регионам, возрастным группам (прожит. минимум).

В среднем по России 11 тыс, для Москвы 18 тыс рублей.

Для ребенка 10 тыс, для пенсионера 8 тыс, для взрослого 11 тыс.

Доля бедного населения: 20 млн человек

Ряд факторов, кот не учит. в показателе ВВП, но влияют

- 1) кол-во товаров и услуг
- 2) свободное время и активный отдых
- 3) степень безопасности граждан
- 4) потери от истощения окр. среда
- 5) ожидаемая продолжит-ль жизни
- 6) соотношение городского и сельского население
- 7) уровень образования
- 8) уровень смертности

Экономика

Капитал

- природный капитал
- человеческий —
- воспроизводственный —

В РФ 450 млрд \$ - нач. капитал на душу
В развитых странах 360 млрд \$
В среднем по миру 90 млрд \$
Доля России $\approx 11\%$ в общемировом богатстве
В РФ основная составляющая - природный капитал,
в то время как в развитых
странах воспроизводств. капитал
прир. капитал - 40%
воспроизв. - 10%
человек - 50% } в РФ

Пропорции нач. воспроизводства

Пропорции между производством и потреблением,
накоплением и потреблением, потреблением и
накоплением (функциональные пропорции)

Отраслевое - между отраслями народного хоз-ва,
классификатор ОКОНХ их отражает

Между видами экономич. деят-ти - классификатор
ОКВЭД

В совокупности пропорции дают хар-ку нач.
экономики страны